



Manager avec la Communication Responsable

Ce type de communication est directement inspiré des travaux de Carl Rogers, d'Eric Berne et de Marshall B. Rosenberg.

Objectifs de la formation

- Donner un outil aux managers pour :
 - Renforcer leur assertivité:
 - Établir des relations harmonieuses au sein de leur équipe, sortir des conflits
 - Renforcer leur créativité et se responsabiliser...

Les « + » de la formation

- Test de diagnostic de communication
- Formation personnalisée pour chaque participant
- Suivi sur 6 mois après la formation pour instaurer un changement profond de processus de communication

Participants

- Toute personne ayant à manager une équipe et toute personne ayant à communiquer avec une équipe (fonction transverses).

Les Bénéfices pour l'entreprise

- Améliorer l'efficacité en définissant des objectifs clairs.
- Dynamiser les réunions en bâtissant des stratégies opérationnelles immédiatement.
- Diminuer le stress en clarifiant son organisation.
- Instaurer une sérénité dans son entreprise.

Les Bénéfices pour le participant

- Mieux se connaître
- Se respecter et respecter les autres
- Désamorcer les situations de mésententes
- Vaincre son agressivité

Programme

1- Tests initiaux de personnalité et de communication

2- Origine de la communication responsable

- Constatations dans la vie quotidienne
- Liens avec l'Analyse Transactionnelle
- Liens avec la Communication Non Violente de Marshall Rosenberg

3- Les transactions

- Analyse de la demande
- États du moi
- Typologie des transactions
- Informer

4- Communication aliénante et jeux psychologiques.

5- Observation et évaluation

6- Sentiments et besoins

7- Apprendre à se comprendre

- Être à l'écoute de ses signaux d'alarme
- Auto empathie pour mieux comprendre l'autre

8- Demande ou exigence

- Analyse des états du moi
- Processus de demande
- Le risque de la demande

9- Gérer l'agressivité

10- Donner et recevoir de la reconnaissance

Informations pratiques

Durée
3,5 jours

Session

Une session par trimestre
 Nous consulter

Coût

1 500 € HT par participant
 Possibilité de formation intra-entreprise
 Nous consulter

Contact

Emmanuelle Bourdin
 Tél. : 06 85 23 83 61
emmanuelle.bourdin@espace-coach.com